

Le référencement consiste à **améliorer la visibilité d'un site web** dans des moteurs de recherche. Un site bien référencé apparaîtra par exemple dans la 1^{ère} page de Google, lui apportant plus de visibilité.

A quoi ça sert ?

Avoir un **site référencé** sera plus vu et donc **plus visité**. Il est dans notre intérêt de référencer des sites nous mettant en valeur. Par exemple, le portfolio d'une personne, doit apparaître dans les premières recherches en tapant son nom. Quand on cherche du travail, certains employeurs **s'informeront sur nous** en recherchant notre nom dans leur moteur de recherche. Il est donc primordial de **référencer les sites nous mettant en valeur**.

Comment ça fonctionne ?

Le **référencement de votre site** dépend des **bots** du navigateur en question. Les méthodes de référencement peuvent varier d'un navigateur à un autre, étant donné que ce n'est pas le même bot qui analyse votre site. On préférera se référencer à **Google** étant donné qu'il est le moteur de recherche le plus utilisé. Les **bots** récupèrent plein d'informations concernant votre site : le nombre de personnes étant allé dessus, le temps qu'ils y ont passé, la structure de votre site etc...

Les différents types de référencement :

- **SEO** (Search Engine Optimization) qui se spécialise sur les moteurs de recherche, le but va être de remplir leurs critères pour être mis en avant. Il existe d'ailleurs plus de 300 critères de recherche sur google.
- Le **référencement local** consistant à optimiser un site internet sur les recherches incluant une localité, un code postal ou une personne utilisant sa géolocalisation.
- Le **référencement sur les annuaires** qui sont des sites classant divers sites dans le but de faire des résumés de ceux-ci (il n'est plus pris en charge par Google).
- **SEA** (Search Engine Advertising) est un référencement payant consistant en la mise en place de liens sponsorisés dans les résultats des moteurs de recherche.
- **SMO** (Social Media Optimization) est un ensemble de méthode consistant à attirer des visiteurs sur des sites web en en faisant la promotion sur les réseaux sociaux.
- Le **référencement vocal** consiste à adapter son référencement aux requêtes orales d'un internaute. Par reconnaissance vocale ou par assistant vocal (Siri, Alexa).

Il existe de nombreux moyen de référencer un site internet.

1 : La balise meta / title

La balise **<title>** définit le nom du site.

La balise **<meta>** définit la description du site.

<https://fr.wiktionary.org> › wiki › site

site — Wiktionnaire title

Situation du lieu ou du terrain où s'élèvent une ville, un village, une station, un monument, etc.,
manière dont l'objet géographique se situe dans le lieu qu' ...
Nom commun · Prononciation · Voir aussi · Anglais

meta

2 : Le nom de domaine

Si le nom de domaine contient la **recherche** que l'utilisateur fera, cela **boostera son référencement**.

En recherchant Larousse, ce domaine à plus de chance d'apparaître en haut des recherches.

<https://www.larousse.fr>

3 : Les titres

En parlant des titres, je parle de ceux se trouvant dans les sites. Les titres sont représentés avec des balises allant de **<h1>** à **<h6>**. Des **robots analysent les sites**, une **bonne organisation** du site **facilite** donc leur **analyse**. C'est aussi plus **agréable** pour les visiteurs.

```
<h1 class="titreVt">La réalité virtuelle</h1>
```

4 : Les mots clés

En mettant des **mots clé** pertinent, le site peut être **trouver plus facilement**. Il est donc conseillé de penser à tous les mot clés qui peuvent être tapé dans la barre de recherche et de les **inclurent** dans le site **naturellement**.

5 : Les différents types de liens

Les liens ancrés sont les **liens cliquables** présent sur les sites, il est très important de mettre des liens dans un site pour **augmenter** notre **taux de référencement**.

Ces liens se divise en 2 catégories, les liens internes et entrants :

- ❖ **Les liens internes** sont des liens présents sur votre site qui amène à une autre page de votre site, en **renvoyant l'utilisateur sur une autre page de notre site**, il passe forcément plus de temps dessus. Google prend cette information en plus d'**analyser les liens**. Ce qui a pour conséquence d'**améliorer l'expérience utilisateur** (UX) de notre site.
- ❖ **Les liens entrants** sont des liens d'autres site amenant à votre site, ce type de lien est le **plus efficace**, mais le **plus compliqué** à mettre en place.

6 : L'attribut Alt

Google ne peut pas lire les images ou les vidéos, ces dernières ne peuvent donc pas améliorer le référencement de notre site. Cependant il existe l'attribut **alt** permettant de **décrire nos images et vidéos sous forme d'une série de mots**. Permettant donc à ces dernières d'être lu par Google et donc de référencer celles-ci.



```

```

7 : Le mobile

Si votre site est **adapté sur mobile**, celui-ci aura **plus de chance** d'apparaître en haut de la liste quand la **recherche** se fera sur **téléphone**, contrairement à un site adapté que pour PC.

Ceci peut se faire grâce à la ligne suivante, prenant en compte la résolution de l'écran (max width existe).

```
@media only screen and (min-width: 600px)
```

8 : Avoir un site optimisé

Les **performances du site** aide à améliorer son **référencement** (vitesse d'affichage, accessibilité sur différents support grâce au web design).

9 : Se tenir à jour

Le monde évolue, et l'algorithme de Google aussi. **Être au courant des changements** même minime et **les exploiter** pour mettre toutes les chances de son côté.

Concernant mon site :

En terme de changement, j'ai rajouté la balise **title** sur mon site.

J'ai rajouter l'attribut **alt** sur toutes mes images.

J'ai aussi utilisé Google Search pour voir les stats de mon site

Conclusion :

Le référencement est devenu primordial aujourd'hui, pour se référencer, de nombreux moyens ont vu le jour au fil des années. Et cela n'est pas prêt de s'arrêter. Mais au moins, vous avez désormais les connaissances nécessaires pour vous en sortir dans ce domaine.